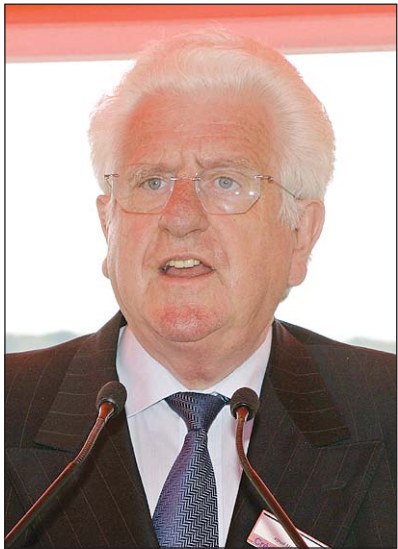


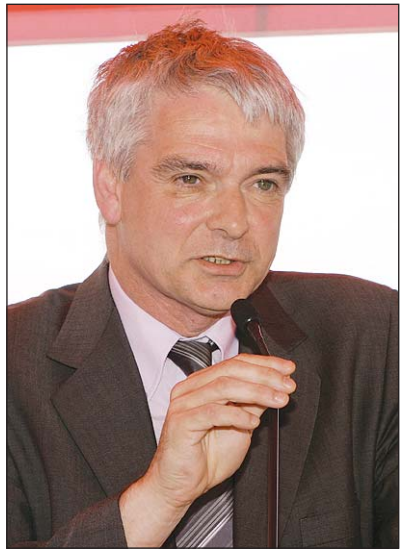
SCHILTIGHEIM INAUGURE SON NOUVEAU SIEGE

# Un relais de croissance dans une zone en plein développement

*D'avantage qu'un nouveau siège, la Caisse de Schiltigheim a inauguré un "relais de croissance" dans l'Espace européen de l'entreprise, une zone tertiaire en plein développement.*



**Président du conseil d'administration et maire de Schiltigheim, Alfred Muller escompte, grâce à la nouvelle implantation, un relais de croissance.**



**Une Caisse est une personne morale à part entière avec son bilan et son compte d'exploitation. Elle se doit donc de réaliser des investissements profitables, a insisté Alain Delsérieys.**

**A** Schiltigheim, l'Espace européen de l'entreprise est une zone tertiaire haut de gamme. Aventis l'avait élue pour son siège européen avant sa fusion avec Sanofi, et on y croise d'autres belles enseignes d'envergure régionale, nationale, voire mondiale. Déjà riche de 4 000 emplois, elle est en plein développement : la création de 2 000 emplois supplémentaires est attendue dans les cinq ans à venir. C'est dans cet espace que la Cais-

se a implanté son nouveau siège, conçu comme un "relais de croissance", a déclaré Alfred Muller, président du conseil d'administration et maire de Schiltigheim lors de l'inauguration officielle. Elle s'est déroulée le vendredi 9 juin en présence de nombreuses personnalités dont le député André Schneider, le conseiller général André Klein-Mosser et Alain Delsérieys, directeur général adjoint du Groupe. Il y avait aussi beaucoup de collègues du Crédit Mutuel. Ils n'ont pas eu besoin du dirigeable qui annonçait l'événement très haut dans le ciel pour repérer la route vers le nouveau site : l'expérience tentée par la Caisse de Schiltigheim est suffisamment novatrice pour susciter la curiosité et l'intérêt. Le terme de pari conviendrait sans doute encore beaucoup mieux...

## Une démarche novatrice en forme de challenge

La commune de Schiltigheim est bien desservie par le Crédit Mutuel avec les points de contacts des Quatre Vents en plein cœur de la cité, du Marais au Nord et de la Caisse sœur Concorde à l'Ouest de l'agglomération. Conserver le siège au centre, de surcroît à quelques pas des Quatre Vents, ne rimait donc plus à grand chose. D'autant que ces locaux étaient devenus inadaptés à l'exercice de la bancassurance. D'où l'idée de les céder – la vente est en cours – pour se réinvestir ailleurs en cherchant à gagner une nouvelle clientèle : celle des entreprises de l'Espace européen et de leurs collaborateurs. Là réside le pari qui n'est pas gagné d'avance, car on se doute bien qu'ils n'ont pas attendu le Crédit Mutuel de Schiltigheim pour se choisir une banque ! Là réside aussi l'espoir de trouver pour la Caisse le "relais de croissance" qu'Alfred Muller appelle de ses vœux. "A nous de relever le challenge", affirme le directeur, Sébastien Lutz.

## Un accueil personnalisé

De l'extérieur, le bâtiment apparaît compact avec ses façades de béton lissé gris, dont les lignes sont brisées par la verrière surplombant l'accueil et l'auvent abri-



**Au cœur de l'Espace européen de l'entreprise, la nouvelle Caisse est un outil de conquête vers de nouvelles clientèles (Photos Germain Schmitt).**

tant l'entrée et le Gab. L'intérieur représente une incontestable réussite, signée par le cabinet d'architecture Dufay-Serdaroglu. Par sa façade Ouest entièrement vitrée qui donne sur le lac, tout l'immeuble est baigné de lumière naturelle sur ses deux niveaux. L'espace est organisé en fonction du projet de conquête des entreprises. Raison pour laquelle le rez-de-chaussée est dédié au marché des professionnels. La gestion patrimoniale est à l'étage, desservi par un ascenseur. A l'étage également, une salle de réunion équipée en multimédias dernier cri. Un troisième espace est réservé à l'administration, à la gestion, à l'organisation, aux locaux sociaux. Les extrémités aveugles du bâtiment ont été fort judicieusement utilisées pour l'archivage général de toute la Caisse.

Le client est reçu dans l'espace accueil où il va bénéficier d'une prise en charge personnalisée par son conseiller. Celui-ci se déplace à l'accueil pour le recevoir personnellement et l'accompagner jusqu'à son bureau. A l'issue de l'entretien, le même chemin est effectué en sens inverse, le client étant raccompagné à l'espace d'accueil par son conseiller.

La conception très rationnelle

des lieux n'a rien à voir avec les parcours parfois labyrinthiques des immeubles anciens où le meilleur des fléchages ne permet pas de se sortir du dédale de couloirs, d'escaliers et d'arrière-cours ! Elle permettrait à tout client de trouver rapidement et facilement le bureau de son conseiller. Le choix de cette personnalisation est donc délibéré pour marquer "la considération due au client", souligne Sébastien Lutz.

Nous sommes loin en tout cas de ce 5 août 1900, rappelé par Alfred Muller, où la Caisse était officiellement créée. Schiltigheim était alors "une cité en plein développement industriel". En changeant de siècle et de millénaire, la ville a opéré sa mue vers le tertiaire. La Caisse également, jusqu'à disposer "d'un outil exceptionnel, moderne, en prise avec ce grand espace de développement de l'agglomération".

## Un long processus de maturation

Pour en arriver là, il aura fallu un long processus de maturation et beaucoup de concertation en interne, le Groupe cherchant à freiner par tous les moyens les investissements immobiliers des Caisses. Alain Delsérieys n'en

fait pas mystère, jugeant les premières esquisses "trop grandes et trop chères". Mais finalement, le consensus s'est réalisé – étant rappelé qu' "au bout du compte, c'est la Caisse qui décide".

La Caisse est un concept auquel le Groupe reste très attaché, a relevé le directeur général adjoint. Si le terme peut paraître aujourd'hui désuet, il est le seul qui convienne. "Agence" ou "succursale" sont impropres. Car la Caisse est une personne morale, une entreprise à part entière, avec son bilan et son compte d'exploitation et l'obligent, a insisté une nouvelle fois Alain Delsérieys, à réaliser des "investissements profitables". La Caisse est un lieu d'accueil : facile d'accès, les sociétaires-clients doivent y trouver un haut niveau de services et de professionnalisme. La Caisse est aussi un lieu chargé d'histoire et il convient de ne jamais oublier les legs des générations précédentes. Enfin, une Caisse, c'est une organisation et des hommes - sociétaires, élus et salariés – qui ont partie liée.

Le nouveau siège de Schiltigheim est parfaitement représentatif de ce que doit être une Caisse de Crédit Mutuel contemporaine. Il lui reste à prouver qu'elle a fait les bons choix.

Plus d'informations sur [www.creditmutuel-schiltigheim.fr](http://www.creditmutuel-schiltigheim.fr)



**Au cours de la visite des nouveaux locaux, Sébastien Lutz, Alfred Muller et Alain Delsérieys ont admiré les tableaux d'Evelyne Ding, salariée de la Caisse.**

**Lors de cette inauguration, les visiteurs ont pu découvrir l'exposition de peintures et de vaisselle des artistes Joël et Astrid Roche. La Caisse de Crédit Mutuel a, par ailleurs, offert à ceux qui le souhaitent les dessins réalisés en "live" par le dessinateur humoristique.**

